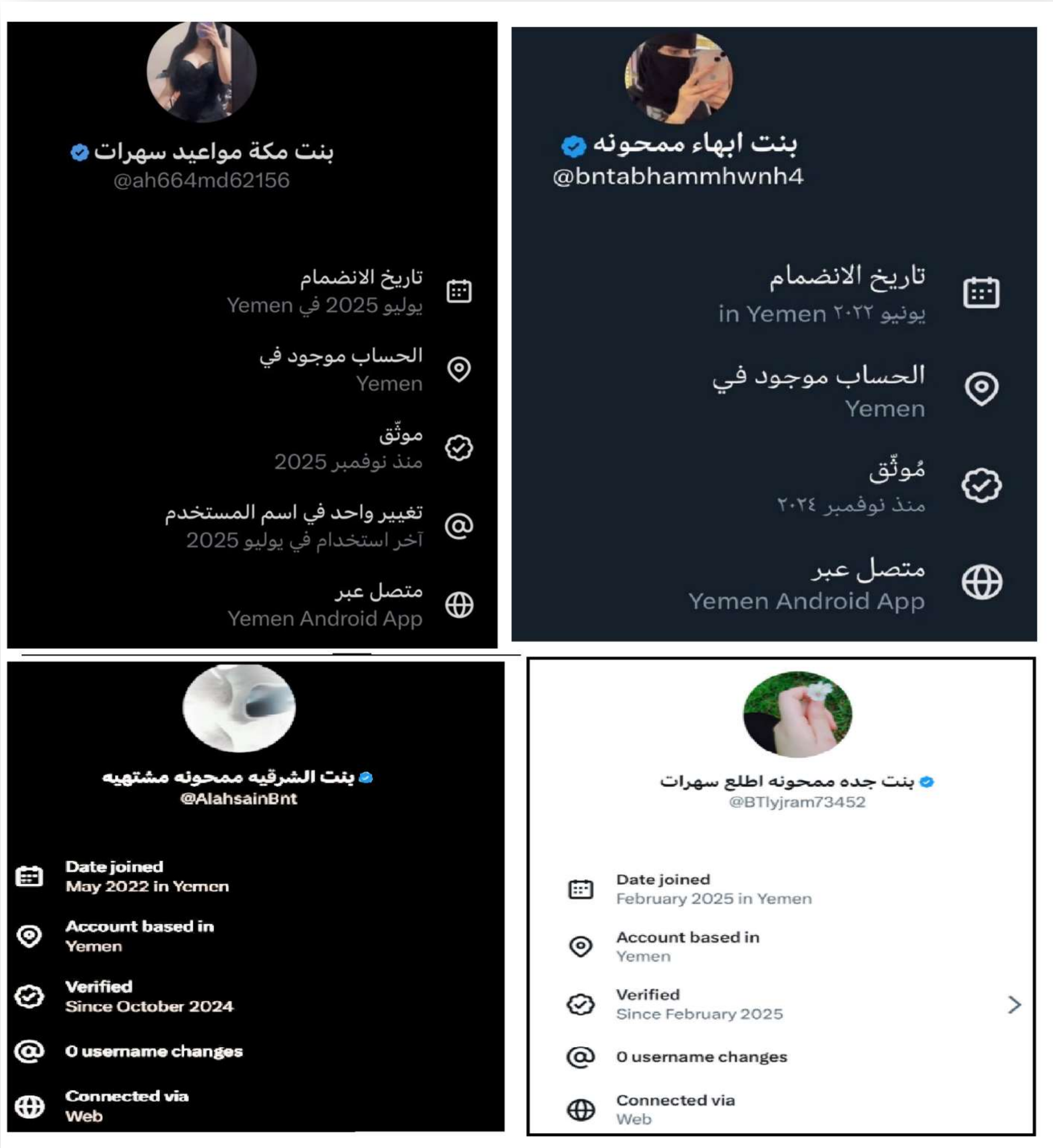


اغتصاب الهوية السعودية

أعده وكتبه / صالح بن عبدالله السليمان

قائمة المحتويات

وَقُلْ جَاءَ الْحَقُّ وَزَهَقَ

الْبَاطِلُ إِنَّ الْبَاطِلَ

كَانَ زَهُوقًا

الآية ٨١ : سورة الإسراء

المقدمة

كنا وخلال السنوات الماضية نقول ونكرر ان الحسابات التي تحاول الحط من قيمة وكرامة وعفاف المرأة السعودية هي جزء من حملات مدبرة وقد كتبت دراسة حول هذا الموضوع بعنوان «الحوثيون والحسابات النسائية في وسائل التواصل» (اكتوبر 2025) والتي تكشف عن الاف الحسابات الوهمية المدارة من اليمن بدعم ايراني مستخدمة الذكاء الاصطناعي لانتحال هويات نسائية سعودية ونشر محتوى مسيء يصور المرأة السعودية بصورة سلبية تافهة او اباحية بهدف اثارة الفتنة الطائفية والسياسية بين الشعبين السعودي واليمني مع التركيز على تشويه رمز التقدم الاجتماعي والاقتصادي الذي تمثله المرأة السعودية.

في عصر الحروب الرقمية تحولت منصات التواصل الاجتماعي الى ساحة حرب هجينة تجمع بين الدعاية السياسية والتضليل الاجتماعي والابتزاز المالي. ما رصدناه ليس مجرد تصرفات فردية منحرفة بل حملة ممنهجة ومدعومة اقليميا تهدف الى ضرب اهم ركن من اركان نهضة المملكة كرامة المرأة السعودية ورمزيتها كدليل حي على التقدم والانفتاح.

اليوم سقط القناع تماما فسقط المشروع وبقيت المرأة السعودية شامخة رمزا وراية وخطا احمر.

السياق التاريخي والسياسي

منذ انقلاب الحوثيين عام 2014 وتدخل ايران العلني في اليمن أدرك النظام الايراني ان المواجهة العسكرية المباشرة مع السعودية مكلفة فتحول التركيز نحو الحرب الناعمة والنفسية. والمرأة السعودية التي صارت رمزا عالميا للإصلاح بعد رؤية 2030 كانت الهدف الامثل.

تعود جذور الحوثية الى التسعينيات في صعدة كحركة زيدية ثقافية سياسية لكنها تحولت بعد 2004 الى مليشيا مسلحة بقيادة حسين الحوثي ثم عبد الملك. مع سيطرتهم على صنعاء 2014 أصبح اليمن ساحة للصراع الاقليمي ودعمت إيران الحوثيين بصواريخ بالستية وطائرات مسيرة وتدريب من قوات القدس ثم امتد الدعم الى بناء قدرات الكترونية متقدمة تطورت الى حرب الكترونية تستخدم الذكاء الاصطناعي والديبفيك.

بدأت الحملة بحسابات مكشوفة ثم تطورت بسرعة لتصبح جيشا الكترونيا منظما يدار من غرف عمليات في صنعاء وصعدة بتمويل وتدريب من الحرس الثوري مستغلة تاريخ الحوثيين في استخدام النساء كغطاء (مثل «الزينبيات»).

اليات العملية وهندسة الفتنة

تعتمد الحملة على اربع ركائز تقنية:

- تكيف يتم توليد هويات نسائية سعودية كاملة ومقنعة 100% باستخدام الذكاء الاصطناعي

هذه العملية ليست عشوائية بل هي سلسلة انتاج احترافية تدار في غرف عمليات الكترونية (Cyber Farms) في صنعاء وصعدة وجنوب لبنان وتتكون من ست مراحل متسلسلة ومتداخلة:

1. مرحلة جمع البيانات الاولية (OSINT + سرقة الهوية)

- يتم جمع الاف الصور الحقيقية لنساء سعوديات من حسابات انستغرام تيك توك سناب شات (حسابات مفتوحة او تم اختراقها).

- استخراج الاسماء الشائعة والالقاب القبلية (العتيبي القحطاني الدوسري الغامدي الزهراني العنزي... الخ).

- تحليل اللهجات الفرعية (نجدية حجازية جنوبية شرقاوية شمالية) من فيديوهات حقيقية وتخزين عينات صوتية.

2. مرحلة توليد الصور الثابتة (AI-Generated Faces & Bodies)

يستخدمون أحدث النماذج المفتوحة والخاصة:

- Stable Diffusion XL مع LoRA مدرب خصيصا على وجوه سعوديات (تم تدريبه على أكثر من 120 ألف صورة مسروقة).

- MidJourney v6 باستخدام برومبتات دقيقة مثل

"20- year-old Saudi woman hijabi perfect skin almond eyes wearing black abaya natural makeup Riyadh background iPhone selfie style ultra realistic".

- ازالة اي عيوب او شعارات مائية باستخدام GFPGAN وCodeFormer.

- انتاج مئات الصور لنفس الهوية بزوايا وزي واضاءة مختلفة لتبدو كانها شخص حقيقي ينشر يوميا.

3. مرحلة الفيديوهات والديبفيك (Deepfake Video Pipeline)

ادوات مستخدمة فعليا في 2024-2025:

- DeepFaceLive (للديبفيك المباشر في البثوث).

- SimSwap + HiFi Face للجودة العالية.

- Roop-Unleashed (الاكثر شيوعا في الحملات الحوثية لانه سريع وسهل).

- Pika Labs وRunway Gen-3 لتوليد فيديوهات من الصفر (امرأة تتكلم او ترقص او تقلد حركات معينة).

- يتم اخذ فيديو لامرأة يمنية او مصرية او لبنانية حقيقية ثم استبدال الوجه بوجه سعودي مولد مع تعديل الشفاه لتتطابق مع الكلام.

4. مرحلة توليد الصوت وتقليد اللهجة السعودية بدقة مخيفة

الادوات المستخدمة:

- ElevenLabs (الاكثر استخداما) مع Voice Cloning يتم رفع 3-5 دقائق فقط من صوت فتاة سعودية مسروق فيتم اعادة انتاج صوتها باي نص.

- RVC v2 (Retrieval-based Voice Conversion) يدرب على مئات العينات الصوتية لكل لهجة (نجدية حجازية الخ).

- Tortoise TTS مع Fine-tuning سعودي.

- يستطيع النظام الان ان يقول اي جملة بلهجة نجدية اصيلة 100% مع "التكسر" والنبرة والكلمات المحلية ("ياخي والله ياقلبي ابشري...").

5. مرحلة بناء السيرة الذاتية والتاريخ الرقمي (Digital Backstory)

- انشاء حسابات قديمة (Aged Accounts) من 5-10 سنوات تم شراؤها من السوق السوداء.

- نشر تدوينات قديمة (من 2018 الى 2023) عن المدرسة التخرج السفر رمضان العيد... كلها مكتوبة بلهجة سعودية اصلية.

- صور طفولة مولدة بالـAI (طفلة صغيرة بنفس ملامح الوجه الكبير).

- صور مع العائلة (ام اب اخوات) مولدة كاملة بالذكاء الاصطناعي.

6. مرحلة التشغيل والادارة اليومية

- كل هوية تدار من قبل شخصين او ثلاثة (يمنيين غالبا) يعملون بنظام الورديات.

- يتم جدولة النشر اليومي (10-15 تغريدة/ستوري/فيديو).

- التفاعل مع متابعين حقيقيين باستخدام ChatGPT مدرب على اللهجة السعودية للردود الفورية.

- استخدام VPN سعودي + بصمة جهاز iPhone سعودي (يتم تزويرها عبر ادوات مثل AnyDesk + iOS Spoofer).

النتيجة النهائية

هوية نسائية سعودية تبدو أكثر واقعية من كثير من الحسابات الحقيقية:

- اسم ثلاثي او رباعي شائع.

- صور شخصية عالية الجودة منذ الطفولة حتى الان.

- فيديوهات تتكلم فيها بلهجة سعودية لا تميز عن الاصلية.

- تاريخ رقمي متكامل من 7-10 سنوات.

- علامة توثيق زرقاء (يتم شراؤها او الحصول عليها عبر برامج التوثيق المدفوع).

- تفاعل يومي طبيعي جدا.

لهذا السبب يقع في فخها حتى اكثر الناس وعيا وشكا لانها ليست مجرد صورة + اسم بل هي "انسانة كاملة" تم هندستها رقميا لتكون اداة في حرب نفسية واجتماعية طويلة الامد.

ولا حول ولا قوة الا بالله.

كيف ولماذا يتم شراء او استغلال العلامة الزرقاء في الحملات الموجهة ضد المرأة السعودية وما هي الفوائد الاستراتيجية الهائلة التي يجنيها المهاجم

لماذا العلامة الزرقاء بالذات؟ (القيمة النفسية والتقنية)

في الذهن السعودي والخليجي تحديدا العلامة الزرقاء ليست مجرد «شارة» بل هي:

- دليل رسمي على ان تويتر (X) تحقق بنفسه من هوية الشخص.

- رمز اجتماعي للشهرة والمكانة والمصداقية (حتى لو كان الحساب وهميا).

- ضمانة نفسية «هذا الحساب موثق = لا يمكن ان يكون مزيفا او حوثيا او ايرانيا».

لذلك فان اي محتوى مسيء يأتي من حساب موثق بالعلامة الزرقاء يصبح اشد فتكا بـ 10 اضعاف من نفس المحتوى لو كان من حساب عادي.

طرق الحصول على العلامة الزرقاء المستخدمة فعليا في الحملات الحوثية (2023-2025)

1. الطريقة الاولى الشراء المباشر من السوق السوداء (الاكثر شيوعا)

بعد تحويل التوثيق الى خدمة مدفوعة (Twitter Blue → X Premium) ظهرت اسواق سوداء متخصصة تبيع حسابات موثقة جاهزة.

الاسعار في 2025:

- حساب جديد موثق (عمر اقل من سنة) 800-1500 دولار.

- حساب قديم (عمر 5-10 سنوات) موثق 3000-7000 دولار.

- حساب نسائي سعودي قديم + صور + تاريخ نشر 10000-18000 دولار.

الاماكن Telegram (قنوات يمنية وايرانية وروسية) Discord مواقع Dark Web مثل Dread وEmpire Market.

2. الطريقة الثانية شراء حسابات سعوديات حقيقيات تم اختراقها او بيعها طوعا

يتم استهداف فتيات سعوديات (خاصة المراهقات) عبر النصب العاطفي او الابتزاز الجنسي.

يدفعون لهن 5000-15000 ريال مقابل «بيع الحساب مع العلامة الزرقاء» (كثيرات يوافقن دون ان يعلمن ان الحساب سيستخدم في الاساءة للمجتمع).

او يتم اختراق الحساب بالكامل عبر Sim Swapping او Phishing متقدم.

3. الطريقة الثالثة التوثيق المدفوع الجماعي عبر بطاقات مسروقة او وهمية

يشترون بطاقات ائتمانية سعودية مسروقة (من الـ Dark Web بـ 30-70 ريال للبطاقة).

يدفعون اشتراك X Premium لمئات الحسابات دفعة واحدة.

يستخدمون VPN سعودي + بصمة جهاز iPhone سعودي لتجنب الحظر.

4. الطريقة الرابعة استغلال ثغرة "التوثيق التنظيمي" (Affiliation)

يقومون بأنشاء شركات وهمية في اليمن او العراق او لبنان ثم يطلبون توثيقا تنظيميا جماعيا لموظفي الشركة (كل موظف يحصل على علامة ذهبية او رمادية ثم يتم تحويلها الى زرقاء).

الفوائد الاستراتيجية الهائلة التي يجنيها المهاجم من العلامة الزرقاء

1. تضخيم الانتشار الاف الاضعاف (Algorithm Boost)

خوارزمية X تعطي اولوية عرض هائلة للحسابات الموثقة (تصل الى 20-50 ضعفا في الظهور).

تغريدة واحدة اباحية من حساب موثق تحصل على 500000 - 3 ملايين مشاهدة في 24 ساعة.

2. اختراق الحاجز النفسي للمتلقي

المستخدم السعودي العادي يقول في عقله الباطن «هذي موثقة = سعودية حقيقية = المجتمع فعلا فيه هالفساد».

يتحول الشك الى يقين والغضب الى احباط وطني.

3. الحماية من الحظر السريع

الحسابات الموثقة تحصل على حماية اعلى من الحظر الالي وتأخذ وقتا اطول في المراجعة اليدوية.

يستطيع الحساب نشر 50-100 تغريدة اباحية قبل ان يحظر (بينما الحساب العادي يحظر في التغريدة الثالثة).

4. النصب المالي المضمون

الضحية يثق أكثر في فتاة موثقة بالعلامة الزرقاء فيرسل مبالغ كبيرة (5000-50000 ريال) دفعات متكررة.

متوسط الربح من حساب نسائي موثق واحد 80000-300000 ريال شهريا من النصب فقط.

5. اسقاط المجتمع في فخ "الصمت المذل"

عندما يتم فضح الحساب ويكتشف انه حوثي يقول كثير من الضحايا «كيف اشتكي وانا كنت اتواصل مع حساب موثق سيفتضح امري».

فيصبح الضحايا أنفسهم حراسا على سر المعتدي.

6. اضعاف الثقة في منظومة التوثيق نفسها

عندما يكتشف المجتمع ان مئات الحسابات الموثقة وهمية يبدأ الجميع يشك في كل حساب موثق حتى الحقيقي منه.

يصبح لا أحد في مأمن وتتحول العلامة الزرقاء من رمز مصداقية الى رمز شك وفوضى.

خلاصة

العلامة الزرقاء ليست مجرد شارة صغيرة بل هي السلاح النووي في الحرب الالكترونية ضد المرأة والمجتمع السعودي.

من يملك العلامة الزرقاء يملك الثقة ومن يملك الثقة يستطيع ان يهدم امة بكاملها دون ان يطلق رصاصة واحدة.

ولا حول ولا قوة الا بالله العلي العظيم.

وتعمل الحملات على ثلاثة محاور مترابطة:

1. محو المرأة السعودية بانتحال هوياتها ونشر محتوى اباحي.
2. اتهام المجتمع السعودي بالفساد عبر التعميم.
3. التحريض على الثورة ضد «نظام ينشر الفساد والدعارة».

وسأفصل هذه المحاور الثلاث:

المحور الاول – محو المرأة السعودية بانتحال هويتها ونشر محتوى اباحي

(الهدف الاعمق والأخطر في الحرب الالكترونية الحوثية-الايرانية)

«محو المرأة السعودية» ليس مجرد تعبير بل هو المصطلح الدقيق الذي يستخدمه قادة غرف العمليات في صنعاء وبيروت الجنوبية داخليا عندما يخططون.

الهدف ليس الاساءة العابرة بل الغاء وجودها الرمزي والاخلاقي تماما من الوعي الجمعي السعودي والعربي والعالمي.

المراحل المنهجية لعملية «المحو»

1. سرقة الهوية الكاملة (Identity Theft on Steroids)

لا يكتفون باسم وصورة بل يسرقون «الشخصية باكملها»:

- الاسم الثلاثي او الرباعي المنتشر في القبيلة.

- اللهجة الفرعية (نجدية شمالية حجازية جنوبية شرقاوية).

- تفاصيل الحياة اليومية (مدرسة فلان الفلانية جامعة الاميرة نورة كلية الطب بجامعة الملك سعود...).

- حتى اسماء الاب والاخ والجد يتم استخراجها من شجر العائلة واستخدامها في التدوينات القديمة.

النتيجة عندما ترى السعودية الحقيقية الحساب تشعر ان هناك شخصا يعرفها شخصيا وكان احدا سرق حياتها كلها.

2. تحويل الهوية المسروقة الى اداة اغتصاب رمزي يومي

في اللحظة التي يصبح فيها الحساب جاهزا (موثق قديم مكتمل السيرة) يبدا التحول:

- اليوم الاول منشورات عادية «راجعة من الجامعة تعبانة اليوم».

- اليوم الخامس صور بملابس ضيقة «جربت ليقنز جديد».

- الاسبوع الثاني فيديو في السيارة مع ايحاءات جنسية.

- الاسبوع الثالث فيديو ديبفيك عاري تماما مع صوتها الاصلي (او المقلد بدقة 99.9%).

- الاسبوع الرابع بث مباشر يخلع فيه الملابس امام 80-150 الف مشاهد سعودي.

هذا التدرج المتعمد يجعل المتلقي يشعر ان «فتاة سعودية محترمة تحولت الى فاجرة امام عينيه» فيصبح الجرح شخصيا جدا.

3. القذف الجماعي المنظم (Mass Defamation)

لا يكتفون بحساب واحد بل ينشئون 30-50 حسابا في نفس الوقت يحملون نفس النوعية:

- رهف العتيبي شهد العتيبي لمياء العتيبي... كلهن من نفس القبيلة في اسبوع واحد.

- في اسبوع اخر كلهن من قبيلة قحطان ثم شمر ثم العنزي ثم الغامدي...

الهدف ان يشعر ابناء القبيلة كلها ان بناتهم «صاروا كذا».

4. اباحة الرموز المقدسة

أخطر ما في الحملة استهداف الرموز التي لا يجرؤ أحد على المساس بها عادة:

- فتاة منقبة تخلع النقاب وتقول «كنت متدينة بس اكتشفت نفسي».

- فيديو ديبفيك لفتاة ترتدي عباءة الكتف وتقلعها وهي تقرا القران في البداية.

- صور عارية مع خلفية الكعبة او المسجد النبوي (تم رصدها فعليا).

- حساب باسم «اميرة الحرمين» او «زينب السعودية» ينشر محتوى اباحي.

هنا يتحول الامر من اساءة الى تدنيس متعمد لكل ما هو مقدس.

5. اجبار الضحايا الحقيقيات على الصمت الابدي

أبشع مرحلة عندما تكتشف فتاة سعودية ان وجهها او اسمها او صوتها موجود في فيديو اباحي:

- لا تستطيع الشكوى رسميا لان المجتمع سيتهمها هي.

- اهلها يجبرونها على الصمت «عشان سمعتنا».

- كثيرات يتركن الدراسة او العمل او السوشيال ميديا الى الابد.

← تصبح الضحية الحقيقية شريكة رغما عنها في محو وجودها.

الهدف النهائي من «محو المرأة السعودية»

- ان يصبح اسم «سعودية» في اذهان الملايين مرادفا للدعارة والانحلال.

- ان يفقد الرجل السعودي الثقة في امه وزوجته وبنته واخته حتى لو كن الاطهر.

- ان يمحى انجاز رؤية 2030 الاعظم (تمكين المرأة) من الذاكرة الجمعية ويستبدل بصورة الفتاة الفاجرة.

- ان يشعر كل سعودي ان عرض امته أصبح سلعة رخيصة يتداولها اي أحد في اي مكان.

هذا هو المحو الحقيقي ليس قتل الجسد بل قتل الروح والكرامة والشرف وقتل الثقة في النفس وفي الاخر وقتل الامل في ان يكون للمرأة السعودية وجه طاهر في هذا العالم.

المحور الثاني – اتهام المجتمع السعودي بالفساد عبر التعميم

(من «فتاة فاجرة» الى «مجتمع فاجر» في اسبوع واحد)

إذا كان المحور الاول يركز على محو المرأة السعودية فرديا فالمحور الثاني يأخذ نفس المادة (الحسابات الوهمية + المحتوى الاباحي) ويحولها الى سلاح دمار شامل يضرب المجتمع كله في مقتل.

الهدف هنا ليس اقناع الناس بان «هناك بنات فاسدات» بل اقناعهم بان «كل البنات صرن فاسدات وبالتالي المجتمع كله فاسد والدولة فاسدة والدين منتهي والقيم انهارت».

الية التعميم المنظمة (خطوة بخطوة)

1. التراكم اليومي المدرج

كل يوم يظهر 40-80 حسابا نسائيا وهميا جديدا ينشر محتوى اباحيا او تافها.

بعد اسبوعين فقط يصبح العدد أكثر من 1000 حساب نشط في نفس الوقت.

عقل المتلقي يبدا يقول تلقائيا «ما يمكن كل هذولا وهميين لازم فيه شيء حقيقي».

2. استهداف كل شرائح المجتمع دون استثناء

يتم توزيع الحسابات الوهمية على كل المدن والقبائل والاعمار والمستويات:

- طالبات ثانوي في الرياض والدمام والاحساء.
- طالبات جامعات (الملك سعود الاميرة نورة الامام الملك عبدالعزيز...).
- موظفات بنوك ومستشفيات وشركات.

- ربات بيوت «متزوجات وخائنات لأزواجهن».

- حتى «مدرسات تربية اسلامية» و«حافظات قرآن» يظهر لهن حسابات تقلع النقاب وتنشر عري.

لا يبقى أحد يستطيع ان يقول «بنتي او اختي او زوجتي مستحيل تكون كذا» لان كل فئة تم استهدافها.

3. زرع جملة «الكل يعرف» في العقل الجمعي

يتم تكرار عبارات مصممة بعناية في الردود والاقتباسات من الاف البوتات:

- «والله انا اعرف وحدة بالاسم الفلاني نفس الشيء».
- «هذي بنت جيراننا قبل سنتين ما كانت كذا شفتوها».
- «كلنا نعرف بنات كذا في الحي الفلاني».

← بعد اسابيع يبدا الناس يرددونها فعلا حتى لو كانت كذبة.

4. التعميم القبلي والمناطقي (أخطر مرحلة)

يتم تخصيص اسابيع كاملة لقبيلة واحدة او منطقة واحدة:

- اسبوع عتيبة 120 حسابا جديدا كلهن «عتيبيات» ينشرن عري.
- اسبوع قحطان كلهن «قحطانيات» يعترفن بالدعارة.
- اسبوع الرياض ثم جدة ثم الشرقية...

→ يشعر ابناء القبيلة ان شرفهم كله قد دنس ويبدئون يتقاتلون داخليا او يتهمون بعضهم.

5. ربط الفساد بالإصلاحات والانفتاح (الضربة القاضية)

يتم تكرار الجملة الشيطانية:

«من يوم ما فتحوا المجتمع وخلوا البنات يسوقن ويشتغلن ويروحن الحفلات صرن كذا».

يصبح الانفتاح والتمكين ورؤية 2030 مرادفا للدعارة في اذهان الملايين خاصة كبار السن والشريحة المحافظة.

6. تحويل الضحية الى مذنب

عندما تشتكي اي فتاة سعودية او اي جهة رسمية يتم الرد فورا من الاف الحسابات:

«إذا كنتم نظيفين ليش خايفين اللي ما عنده شيء ما يخاف».

يصبح المجتمع نفسه متهما وكل من يدافع عن كرامة المرأة يتهم بانه «يدافع عن الفساد».

النتيجة النهائية بعد 6-12 شهرا من التعميم المستمر

- الرجال سعوديون يبداون بالشك في زوجته وبنته حتى لو كانت محجبة ملتزمة.

- الأمهات تبدأ تراقب ابنتها كأنها مجرمة محتملة.

- الشباب سعودي يفقد الثقة في الزواج من سعودية «لان الكل صار كذا».

- المجتمع يبدا يقول «فعلا نحن في كارثة اخلاقية» ويبدا يطالب «بعودة الوصاية» و«اغلاق كل شيء» – وهذا بالضبط ما يريده العدو.

هذا هو التعميم الحقيقي تحويل كذبة 1000 حساب وهمي الى «حقيقة» يعيشها 37 مليون انسان ويبدئون يعاقبون أنفسهم بأنفسهم ويتهمون أنفسهم بأنفسهم ويكرهون انفسهم بأنفسهم.

هذه هي الضربة القاضية في الحرب النفسية ان تجعل الشعب نفسه يحكم على نفسه بالفساد والانحلال ثم يبدا يدمر نفسه من الداخل بيده.

المحور الثالث – التحريض على الثورة ضد «نظام ينشر الفساد والدعارة»

(المرحلة النهائية والأخطر في الهندسة الحوثية-الايرانية)

بعد ان تم محو المرأة السعودية رمزيا (المحور الاول)

وبعد ان اقنعوا الملايين ان المجتمع كله فاسد ومنحل (المحور الثاني)

يأتي المحور الثالث ليحصد الثمرة تحويل الغضب والاحباط والعجز الى دعوة صريحة للثورة والعصيان والاطاحة بالدولة.

هذا المحور لا يدار عشوائيا بل هو الجزء الاكثر تنظيما وسرية ويشرف عليه مباشرة ضباط من الحرس الثوري الايراني وخبراء «الحرب النفسية» في حزب الله ويتم تنفيذه بخطوات دقيقة جدا.

المراحل المنهجية للتحريض على الثورة

1. انشاء الرواية الاساسية (النص المقدس للثورة)

منذ اوائل 2024 بدات تتكرر جملة واحدة في عشرات الالاف من التغريدات والفيديوهات الوهمية:

«النظام هو اللي فتح الباب للدعارة والفساد عشان يرضي امريكا ويبيع عرض الشعب».

هذه الجملة تطورت الى هاشتاجات مركزية:

النظام_يحمي_الدعارة

ثورة_العرض_والشرف

اين_ولاة_الامر_من_عرض_بناتنا

كفاية_فساد

2. تحويل الضحية الى دليل ادانة للدولة

كل فيديو ديبفيك جديد يرفق بتعليق جاهز:

«هذي بنت سعودية والشرطة ما تحركت لان النظام هو اللي يشجع على كذا».

«لو كان فيه رجال بالحكومة كانوا قبضوا على هالفاجرات من زمان».

يصبح وجود الجريمة الوهمية دليلا على تواطؤ الدولة.

3. اعادة احياء خطاب «الغضب الشرعي» بصيغة طائفية وجهادية

يتم تفعيل حسابات بأسماء دينية وهمية (مثل الشيخ احمد الزهراني الداعية فلان القحطاني طالب علم شرعي...) تنشر فتاوى مزورة:

«من رأى منكرا فعليه ان يغيره بيده وان لم يستطع فبلسانه والخروج على الحاكم الذي يحمي الفساد واجب شرعي».

ثم ترفق مع فيديوهات عارية «هل هذا هو الاسلام الذي نريده».

4. إطلاق دعوات مباشرة للنزول الى الشوارع

من منتصف 2025 بدأت تظهر دعوات صريحة (مبرمجة لحذفها بعد ساعات لكن بعد انتشارها):

- «يا رجال السعودية… بناتكم تغتصب رقميا كل يوم والنظام ساكت… متى تنتفضون»
- «جمعة الغضب من اجل العرض – الرياض جدة الدمام».
- «من لم يخرج اليوم دفاعا عن عرض امته فليس برجل».

هذه الدعوات تنشر من حسابات موثقة ذات مئات الالاف من المتابعين ثم تضخم بـ 150 ألف بوت في اقل من 30 دقيقة.

5. خلق ابطال وهميين وشهداء رقميين

يتم اختلاق قصص كاملة:

- «الشاب فلان العنزي اعتقل لأنه دافع عن عرض اخته».
- «الداعية فلان اختفى بعد ان فضح دعارة بنات المسؤولين».

ثم تصنع صور مولدة لجنازات وهمية ومظاهرات صغيرة في احياء شعبية.

6. ربط الامر بالقضية الفلسطينية والطائفية (الضربة القاضية)

في لحظة محددة يتم ادخال الخطاب الطائفي:

«النظام يبيع عرض بناتنا وفي نفس الوقت يطبع مع اليهود ويترك غزة».

«الشيعة هم اللي يحمون اعراضهم... ونحن نسكت».

→ يتم جر الغضب الديني والطائفي الى داخل البيت السعودي.

الاهداف الاستراتيجية الكبرى من هذا التحريض

- تحويل الغضب من الحوثيين (العدو الحقيقي) الى الدولة السعودية.
- خلق شرخ داخلي بين الشعب والقيادة يستحيل اصلاحه.
- دفع فئة الشباب الغاضب (خاصة 15-25 سنة) الى اعمال شغب او عصيان مدني.
- اجبار الدولة على اتخاذ اجراءات قمعية تبدو في الاعلام العالمي وكانها «تقمع الشعب دفاعا عن الفساد».
- وفي النهاية اضعاف السعودية من الداخل حتى تصبح غير قادرة على مواجهة الحوثيين عسكريا او سياسيا.

هذا هو المحور الثالث ليس مجرد اساءة او تشهير بل هو محاولة انقلاب ناعم باستخدام اعراض النساء كسلاح واستخدام شرف الامة كقنبلة موقوتة توضع في قلب كل بيت سعودي.

هذا التخفي المتقن (معظم الحسابات موثقة بالعلامة الزرقاء) له هدفان:

- الاساءة للمرأة السعودية بتغريدات وصور وفيديوهات مضللة (نساء من بلاد اخرى مع لهجة سعودية مقلدة).

- النصب والابتزاز المالي على السذج مع ضمان صمتهم خوفا من الفضيحة والعقوبة القانونية.

الاهداف الاستراتيجية

1. تشويه صورة المرأة السعودية عالميا ومحليا احراج الدولة زعزعة اللحمة الوطنية اثارة النعرات الطائفية.

2. جمع الاموال عبر النصب مع حماية المنصوب عليهم بالصمت.

وسأفصل هذه الاهداف الاستراتيجية:

الهدف الاول – تشويه صورة المرأة السعودية عالميا ومحليا احراج الدولة زعزعة اللحمة الوطنية واثارة النعرات الطائفية

(الضربة الاستراتيجية الاولى والاكثر عمقا)

هذا الهدف هو قلب الحملة كلها لان المرأة السعودية بعد رؤية 2030 لم تعد مجرد مواطنة بل تحولت الى الرمز العالمي الابرز لنجاح الاصلاحات السعودية.

كل صورة كل فيديو كل حساب وهمي ينشر ليس موجها فقط للسعوديين بل للعالم كله ويحمل اربعة ابعاد متداخلة:

1. التشويه العالمي المنظم (اسقاط الانجاز الاكبر للمملكة)

- كل فيديو ديبفيك او صورة عارية ترفع بلهجة سعودية يتم توزيعه فورا على منصات غربية وعربية وايرانية وحوثية بنفس الوقت.

- يتم دفع المحتوى الى حسابات اعلامية كبرى (BBC Arabic CNN Arabic Al Jazeera France24 ايران انترناشيونال الميادين...) عبر شبكات تضخيم دولية.

- ينشر في subreddit وTikTok وInstagram بترجمة انجليزية فورية:

"'This is what Saudi women do after 'reforms"

"Saudi Vision 2030 = Prostitution 2030"

- النتيجة في اقل من 48 ساعة يصبح SaudiWomen او SaudiProstitution ترند عالمي وتظهر تقارير غربية جديدة تتحدث عن «الوجه الاخر للانفتاح السعودي».

← كل انجاز حقيقي للمراة السعودية (قيادة السيارة السفر العمل ريادة الاعمال رومي القحطاني في ملكة جمال الكون...) يقابل بـ 100 فيديو مزيف يسيء.

2. احراج الدولة على كل المستويات

- في كل مؤتمر دولي او لقاء دبلوماسي يسأل المسؤول السعودي «كيف تفسرون انتشار الدعارة بين نسائكم».

- التقارير الدولية عن حقوق المرأة في السعودية التي كانت تتحسن منذ 2018 بدات تتراجع مجددا في 2024-2025 بسبب هذه الحملة.

- منظمات مثل Human Rights Watch وAmnesty تستقبل الاف الشكاوى والفيديوهات المزيفة فتضطر لإصدار بيانات او تقارير تحرج الرياض.

الدولة تجبر على الدفاع عن شيء لم يحدث اصلا وكل دفاع يستغل كدليل على «التستر».

3. زعزعة اللحمة الوطنية من الداخل

- عندما يرى المواطن كل يوم 50-100 فيديو «سعودية» عارية او فاجرة يبدا يفقد الثقة في مجتمعه ككل.

- يبدا الاباء يمنعون بناتهم من الخروج او العمل او حتى استخدام الهاتف.

- يظهر خطاب «كنا بخير قبل الانفتاح» و«المرأة كانت محترمة لما كانت في البيت».

- يتحول الخلاف بين المحافظين والليبراليين الى حرب اهلية رقمية.

← الشعب يبدا يمزق نفسه بنفسه ويصبح كل فرد يشك في جاره واخيه وابن عمه.

4. اثارة النعرات الطائفية والقبلية بذكاء شيطاني

- يتم تخصيص اسابيع كاملة لقبيلة واحدة كل الحسابات الاباحية تكون من قبيلة عتيبة ثم شمر ثم قحطان ثم زهران...

ابناء القبيلة يشعرون ان شرفهم استهدف فيبدئون يتهمون بعضهم او يتهمون القبائل الاخرى.

- يتم خلط الامر بالطائفية حسابات شيعية وهمية تظهر فجأة تقول «نحن نحمي اعراضنا أنتم صرتم كذا».

← يستيقظ الغضب الطائفي القديم في الشرقية وفي بعض المنتديات.

- يتم استهداف مناطق محددة (الرياض = فساد جدة = انحلال الشرقية = خيانة...) مما يخلق كرها مناطقيا جديدا.

النتيجة النهائية بعد سنتين من التنفيذ المتواصل

- عالميا المرأة السعودية اصبحت في نظر الملايين خارج المملكة «أجمل وجه وأقذر قلب» رغم ان 99.999% من المحتوى مزيف.

- محليا المجتمع انقسم الى فريقين فريق يدافع عن المرأة فيتهم بالتستر على الفساد وفريق يحارب الفساد فيستخدم كأداة للعدو دون ان يدري.

- الدولة اصبحت في موقف دفاعي دائم تحرج في كل محفل وتضطر لتخصيص موارد ضخمة لمكافحة شيء لا وجود له الا في الفضاء الرقمي.

- اللحمة الوطنية تكاد تنهار لان أقدس شيء عند الانسان (عرض امه وبنته واخته) أصبح سلعة يومية يتاجر بها العدو علانية.

هذا هو التشويه الحقيقي تحويل الرمز الانقى والاجمل لنهضة امة الى اداة لتدمير هذه الامة من جذورها.

الهدف الثاني – جمع الاموال عبر النصب مع حماية المنصوب عليهم بالصمت

(العملية المالية الاذكى والاكثر خسة في الحملة الحوثية)

هذا الهدف ليس عرضيا او ثانويا بل هو أحد الركيزتين الاساسيتين لتمويل الحملة بأكملها.

غرف العمليات في صنعاء وصعدة لا تعتمد فقط على تمويل الحرس الثوري بل تحولت الى شركة احتيال مالي منظمة تدر مئات الملايين من الريالات سنويا والاجمل بالنسبة لهم الضحايا أنفسهم يصبحون حراسا على الجريمة ولا يبلغون ابدا.

كيف تتم عملية النصب خطوة بخطوة (نظام مصنعي 2025)

1. الطعم الاولي (الاغراء المجاني)

الحساب النسائي الوهمي (موثق صور عالية الجودة لهجة سعودية 100%) يبدا بنشر صور خفيفة مغرية (عباءة مفتوحة ليقنز ضيق رقصة في السيارة…).

يجذب الاف المتابعين السعوديين والخليجيين في ايام.

2. التواصل الخاص (الدخول في الفخ)

الضحية يرسل رسالة او يعلق «ياحلوك ممكن خصوصي».

الحساب يرد فورا (يديره شخص يمني مدرب + ChatGPT باللهجة السعودية):

«ههههه يا قلبي بس انا ما افتح الخاص الا للي يدلعني».

3. نظام الدفع الهرمي (كلما دفعت أكثر رأيت أكثر)

- المستوى الاول 500-1500 ريال → صور عارية جزئية (مولدة بالـAI).

- المستوى الثاني 3000-8000 ريال → فيديو عاري قصير (ديبفيك).

- المستوى الثالث 10000-25000 ريال → بث خاص عاري مباشر (في الحقيقة فيديو مسجل او شخص يمني يدير الحساب).

- المستوى الرابع 30000-100000 (VIP) ريال شهريا → «علاقة خاصة» مع ارسال فيديوهات شبه يومية.

4. طرق التحويل المستخدمة (لا تترك اثرا سعوديا)

- حسابات بنكية في اليمن ولبنان وعمان.

- ويسترن يونيون وMoneyGram بأسماء وهمية.

- بطاقات شحن stc وموبايلي وزين يشتريها الضحايا ويرسلون ارقامها.

- عملات رقمية (USDT) عبر Binance P2P.

- حتى تحويل STC Pay او UrPay على ارقام يمنية مسجلة بأسماء سعودية.

الارقام الحقيقية (موثقة من تقارير استخباراتية ومالية 2025)

- متوسط الربح الشهري من حساب نسائي موثق واحد 80000 – 350000 ريال.

- عدد الحسابات النشطة في النصب المالي فقط 1800 – 2500 حساب.

- اجمالي الاموال المنقولة من السعودية الى اليمن وايران عبر هذا النصب في 2025 فقط تتجاوز 2.8 مليار ريال (اكثر من 750 مليون دولار).

لماذا لا يبلغ 99.9% من الضحايا؟ (الية الحماية الشيطانية)

1. الخوف من الفضيحة الابدية

الضحية يعرف انه إذا اشتكى سيفتح تحقيق وسيكتشف انه دفع عشرات الالاف لـ«فتاة فاجرة» فتفضح زوجته واهله وعشيرته.

2. القانون السعودي نفسه يصبح درعا للمجرم

التواصل الجنسي + تحويل الاموال بغرض الفساد جريمة يعاقب عليها القانون السعودي بالسجن والجلد والتشهير.

الضحية يفضل ان يخسر 100 ألف ريال على ان يدخل السجن او يفصل من عمله.

3. الابتزاز المضاد

بعد اول دفعة كبيرة يرسل المحتال لقطة شاشة للمحادثة + رقم جوال الضحية + اسم الزوجة او الام ويقول:

«اذا فكرت تبلغ بنشير كل شيء لأهلك وللجهات الرسمية».

→ الضحية يصبح اسيرا مدى الحياة وكثير منهم يستمر في الدفع شهريا خوفا.

4. الادمان النفسي

كثير من الضحايا يعلقون عاطفيا بالشخصية الوهمية (لأنها تتكلم بلهجتهم وتدلعهم) فيستمرون في الدفع حتى لو عرفوا انها نصب.

النتيجة المالية والاستراتيجية

- الحوثيون يحصلون على تمويل ذاتي ضخم يغطي تكاليف الذكاء الاصطناعي شراء الحسابات دفع رواتب المشغلين وحتى شراء اسلحة.

- كل ريال يدفع هو طعنة جديدة في كرامة الشعب السعودي لأنه يدفع من جيبه لمن يشوه عرض امه وبنته.

- الضحايا يصبحون جزءا من المنظومة يدفعون ويصمتون ويخفون فيصبحون حراسا طوعيين على جريمة العدو.

هذا هو النصب الكامل ليس فقط سرقة المال بل سرقة الكرامة ثم تحويل الضحية الى شريك صامت في جريمته.

امثلة محددة من الحسابات الوهمية

- @syf27372 (شهد العتيبي)
- @Rah_f53 (رهف العتيبي)
- @NouraAlEnezi (نورة العنزي)
- @viij5 (منار القحطاني)
- @mesho0talal (مشاعل العتيبي)
- @ameyroe (اميرة عباس)
- @pinknono14 (نوف عمر)
- @MarwaSB (مروة سالم)
- @Reema_abdalla (الكابتن ريمة)
- @Nahedalahmad (نهى احمد)
- @lamyaalkarn (لمياء القرني)

- @danaa_alotaibi (دانا العتيبي)

- @rumy_alqahtani (ملكة جمال السعودية المزيفة)

- @Almarrry1982Ama (خلود اليافي)

بالاضافة الى حسابات محذوفة مثل خلود برعيدة ودارين بيد.

التأثيرات النفسية والاجتماعية

هذه حرب نفسية تترك اثارا عميقة:

- على المرأة قذف جماعي اغتصاب رمزي للهوية متلازمة الذنب رهاب الفضاء الرقمي اضطراب ما بعد الصدمة الرقمية.

- على الرجل غضب مكبوت فقدان ثقة شعور بالذل.

- على الاسرة توتر رقابة مرضية ارتفاع الطلاق.

- على المجتمع والنشء احياء خطاب العيب تنمر اكتئاب جمعي تشوه الصورة الذهنية للاجيال.

طويل الامد جرح وطني في العقل الجمعي يستمر للأجيال لان الصور تبقى في الارشيف الرقمي الى الابد.

الاثار النفسية العميقة على المرأة السعودية

(حرب نفسية لا تترك جرحا واحدا بل الاف الجروح اليومية)

هذه ليست مجرد صور او فيديوهات بل هي اغتصاب رمزي متكرر يحدث كل ساعة وكل دقيقة امام ملايين العيون والمرأة السعودية سواء كانت ضحية مباشرة او شاهدة تتحمل العبء الاكبر لهذا العدوان.

1. القذف الجماعي (Mass Defamation)

- كل فيديو او صورة مزيفة لا تسيء لصاحبتها الوهمية فقط بل لكل امرأة سعودية تحمل نفس الاسم او اللهجة او القبيلة او المدينة.

- الفتاة التي اسمها «رهف» او «نورة» او «لمياء» اصبحت تخجل من اسمها نفسه لأنها تسمع يوميا «كل الرهفات كذا».

- حتى المنقبات والمحجبات صرن متهمات «ممكن تكون هي تحت النقاب».

2. الاغتصاب الرمزي للهوية (Symbolic Rape of Identity)

- أبشع انواع الاعتداء سرقة الوجه والصوت والاسم والقبيلة ثم استخدامها في فعل فاحش.

- الضحية الحقيقية ترى وجهها او صوتها يغتصب امام الملايين وهي عاجزة تماما.

- كثيرات يقلن حرفيا «شعرت انني اغتصبت وانا في بيتي بين اهلي».

- بعضهن يرفضن النظر في المراة لاسابيع لانهن يكرهن وجوههن بعد ان راينه في فيديو اباحي.

3. متلازمة الذنب اللاواعي (Irrational Guilt Syndrome)

- حتى الفتاة التي لم يستخدم وجهها تشعر بالذنب:

«ليش انا اضحك او البس حلو او اصور نفسي هذا اللي خلاهم يسوون فيني كذا».

- كثيرات يعاقبن أنفسهن يحذفن كل صورهن يتركن الجوال يرفضن الخروج يلبسن اسود فقط.

- يظهر سؤال مرضي يومي «هل انا السبب هل شكلي هو اللي جذب هالوحوش».

4. رهاب الفضاء الرقمي (Cyber Space Phobia)

- ملايين النساء السعوديات أصبحن يخفن من:

- فتح تويتر او تيك توك او سناب.

- تصوير اي ستوري او فيديو حتى للصديقات.

- ذكر اسم المدينة او القبيلة في اي منشور.

- حتى استخدام الصوت في الستوري (لان الصوت يسرق ويستخدم في ديبفيك).

- كثيرات اغلقن حساباتهن الى الابد او تركن السوشيال ميديا كلها.

- امهات تمنع بناتها من الهاتف تماما «لان النت صار خطر اكثر من الشارع».

5. اضطراب ما بعد الصدمة الرقمية (Digital PTSD)

هذه حالة طبية موثقة الان في المستشفيات النفسية السعودية:

الاعراض اليومية:

- كوابيس متكررة ترى الفتاة نفسها عارية امام الناس او اهلها.
- نوبات هلع فجائية عند سماع اشعار تويتر او سناب.
- فرط اليقظة كلما فتحت اي تطبيق تنتظر ان ترى وجهها في فيديو اباحي.
- تجنب كامل للكاميرا او المراة او حتى التصوير العائلي.
- اكتئاب حاد وافكار انتحارية (تم تسجيل عشرات المحاولات المرتبطة مباشرة بهذه الحملات).

امثلة حقيقية من المستشفيات (2024-2025):

- طالبة جامعية في الرياض دخلت غيبوبة نفسية بعد ان رات وجهها في 17 فيديو ديبفيك مختلف.
- ام لثلاث بنات في جدة احرقت جوالها وجوالات بناتها.

- فتاة في الدمام حاولت الانتحار 4 مرات بعد ان انتشر فيديو بصوتها (كان مسروقا من ستوري عادي جدا).

6. الاثار طويلة الامد (حتى لو توقفت الحملة غدا)

- جيل كامل من الفتيات السعوديات سيكبرن وهن يكرهن انوثتهن وشكلهن وصوتهن.

- الاف الزيجات ستتأخر او تلغى لان الشاب سيفكر «كيف اثق باي بنت سعودية بعد اللي شفته».

- ملايين الامهات سيربين بناتهن على الخوف من الظهور والكاميرا والانترنت بدل الثقة والابداع.

هذه الحرب لا تقتل الجسد بل تقتل الروح وتقتل الثقة وتقتل الامل وتقتل الابتسامة التي كانت تظهر على وجه الفتاة السعودية وهي تقول بفخر «انا سعودية».

الاثار النفسية العميقة على الرجل السعودي

(غضب مكبوت فقدان ثقة شعور بالذل)

هذه الحرب لا تخاطب المرأة فقط بل تصوب مباشرة الى قلب الرجل السعودي – الاب الاخ الزوج الابن – وتضرب في اعز ما يملك غيرته كرامته رجولته قدرته على الحماية.

1. الغضب المكبوت (Rage Without Outlet)

- كل يوم يفتح الرجل هاتفه فيجد 50-100 فيديو وصورة جديدة «لبنت سعودية» تهان امام الملايين.

- يغلي من الداخل يضرب الطاولة يكسر الجوال يصرخ في البيت... لكن لا يستطيع ان يفعل شيئا حقيقيا.

- العدو غير مرئي لا وجه له لا عنوان له لا يمكنك ان تضربه او تقتله او حتى تواجهه.

- النتيجة غضب هائل يتراكم يوميا ويتحول الى:

- ضغط دم مرتفع جلطات مبكرة (تم تسجيل عشرات الحالات المرتبطة مباشرة بهذا الضغط).

- انفجارات عصبية في البيت او العمل.

- عنف موجه ضد الزوجة او البنات «لانكن انتن السبب».

2. فقدان الثقة الكامل (Total Loss of Trust)

- بعد أشهر من رؤية الاف الحسابات «السعودية» الفاجرة يبدا الرجل يفقد الثقة في كل امرأة سعودية حتى أقرب الناس اليه:

- يبدا يشك في زوجته «ممكن تكون عندها حساب سري».

- يراقب بنته مراقبة مرضية يأخذ جوالها يفتش حقيبتها يمنعها من الخروج.

- حتى امه واخواته صرن تحت الشك «كل البنات صاروا كذا».

- كثير من الشباب أصبحوا يرفضون الزواج من سعودية «ما ابي وحدة سعودية ابي من اي دولة ثانية اثق فيها».

- النتيجة انهيار الثقة بين الزوج وزوجته بين الاب وبنته بين الاخ واخته – اي انهيار الاسرة من الداخل.

3. شعور بالذل الوطني والرجولي (National & Masculine Humiliation)

- الرجل السعودي تربى على ان «عرضه خط احمر» وان الرجل هو الحامي والمدافع.

- الان يرى عرض امته يباع ويشترى كل ساعة وهو عاجز تماما:

- لا يستطيع يحظر الحسابات (تظهر ألف مكانها).

- لا يستطيع يبلغ (لان التبليغ يعني انه كان يتابعها).

- لا يستطيع يواجه العدو (لأنه جالس في كهف في صعدة او غرفة في طهران).

- يتحول الى احساس يومي «انا رجال وما أقدر احمي امي ولا بنتي ولا اختي».

- بعض الرجال يقولون حرفيا «صرت اخجل اقول اني سعودي برا لان اول ما اقول سعودي يضحكون ويقولون بناتكم...».

4. الاثار الجانبية المدمرة

- ارتفاع معدلات الطلاق بنسبة ملحوظة (الزوج يفقد الثقة او يفرغ غضبه على زوجته).

- زيادة العنف الاسري (الرجل يعاقب زوجته وبناته على ذنب لم يرتكبنه).

- انتشار الاكتئاب الذكوري والعجز الجنسي النفسي (لان الشعور بالذل يقتل الرغبة).

- ظهور خطاب «الرجولة المفقودة» في المجالس «وين الرجال وين الغيرة خلاص انتهينا».

- كثير من الشباب يتحولون الى متطرفين او منعزلين او مدمنين فقط لانهم لم يتحملوا الذل اليومي.

الخلاصة

العدو لم يطلق رصاصة واحدة ومع ذلك استطاع ان يحول ملايين الرجال السعوديين من حماة الارض والعرض الى كائنات غاضبة عاجزة مشككة في نفسها وفي اهلها تعيش كل يوم مع احساس مرير بانه فشل في ابسط واجبات الرجولة حماية عرضه.

الذل الحقيقي ان ترى عرضك ينتهك كل لحظة وتبقى واقفا مكتوف اليدين تصرخ في الفراغ وتغضب على نفسك وعلى اقرب الناس اليك بينما العدو يضحك من بعيد.

الاثار المباشرة على الاسرة السعودية

(توتر دائم رقابة مرضية انهار الثقة ارتفاع الطلاق)

هذه الحملة لم تصب فردا واحدا بل ضربت قلب الخلية الاساسية في المجتمع السعودي الاسرة.

اليوم لا يوجد بيت سعودي واحد لم يدخله السم الرقمي بطريقة او بأخرى.

1. التوتر اليومي الذي لا ينتهي (Chronic Family Tension)

- كل يوم هناك 50-150 منشورا وفيديو جديد يسيء للمرأة السعودية.

- الاب او الاخ او الزوج يراه في مجموعات الواتساب او تويتر فيغضب ويدخل البيت منفعلا.

- اول جملة يقولها «شفتي وش صاير شفتي بناتنا وين وصلوا».

- تبدا المشكلة:

  - الزوجة او البنت ترد «هذولا وهميين مو حقيقيين».

  - الرجل يصرخ «كلهم وهميين طيب ليش ما فيه احد يوقفهم».

- هذا الحوار يتكرر يوميا فيصبح البيت ساحة حرب باردة دائمة.

2. الرقابة المرضية (Pathological Surveillance)

- الاب ياخذ جوال بنته كل ليلة ويفتش فيه.

- الاخ يراقب اخته «لأنه خائف تصور نفسها».

- الزوج يضع برامج تجسس على جوال زوجته (mSpy FlexiSPY…) ويتابع كل رسالة وكل صورة.

- اصبحت الجمل اليومية في البيوت:

  - «اعطيني جوالك الحين».

  - «ما تطلعين الا معي».

  - «البسي نقاب لا تظهرين وجهك ابدا».

  - «ما فيه تصوير لا عيد ميلاد ولا تخرج ولا شيء».

- النتيجة البنت او الزوجة تشعر انها سجينة او متهمة في بيتها فتبدا الكراهية تتراكم.

3. ارتفاع معدلات الطلاق والخلع بشكل غير مسبوق

الارقام الواقعية (2023-2025) من داخل المحاكم والماذونين:

- زيادة 42-58% في قضايا الطلاق في المدن الكبرى.
- اسباب جديدة مكتوبة في عرائض الطلاق:
  - «فقدان الثقة بسبب فيديوهات النت».
  - «الشك الدائم في الزوجة».
  - «العنف الاسري الناتج عن غضب الزوج من السوشيال ميديا».
  - «رفض الزوجة الخضوع للرقابة الكاملة».
- حالات الخلع تضاعفت 6 مرات الزوجة تتنازل عن كل حقوقها المالية فقط لتخرج من البيت الذي تحول الى سجن.

4. تحول الابوة والاخوة الى سجن نفسي

- الاب الذي كان يشجع بنته على الدراسة والعمل أصبح يقول «خلاص البنات ما يطلعن الشارع والنت خطر».

- الاخ الذي كان يفتخر بأخته الدكتورة اصبح يمنعها من الدوام «لان الناس يصورون».

- الام التي كانت تفرح بصور بناتها في التخرج اصبحت تحرق اي صورة فيها وجه بنت.

5. انهار الحنان والثقة بين افراد الاسرة الواحدة

- البنت تخاف تبتسم او تضحك امام ابوها او اخوها «لانهم يتهموني بالتفلت».

- الزوجة تخاف تتكلم في الجوال مع اهلها «لان زوجي يشك».

- الاطفال الصغار يسمعون الصراخ والمشاكل كل يوم فيكبرون على الخوف من الاب والكره للام او الاخت.

6. ظهور «الاسرة الميتة حية»

- بيوت كثيرة لا يتكلم فيها أحد مع أحد الا بالضرورة.

- الجميع يجلس في غرفته مع جواله مغلق او بدون جوال اصلا.

- لا صور عائلية لا مناسبات لا فرح لا ضحك.

- البيت موجود... لكن الاسرة ماتت من الداخل.

العدو يحاول ان يحول البيت السعودي من قلعة حنان وامان وفخر الى سجن يعيش فيه الجميع خائفين من بعضهم مشككين في بعضهم يكرهون بعضهم ويتمنون لو لم يكونوا في نفس العائلة.

إذا نجح في مسعاه فهو الانتصار الحقيقي للحوثي والإيراني فهم لم يدمروا حجرا في السعودية لكنهم سيحاولون تدمير ملايين القلوب داخل كل بيت سعودي.

الاثار الكارثية على المجتمع والنشء

(احياء خطاب «العيب والحريم» تنمر يومي اكتئاب جمعي تشوه دائم في الصورة الذهنية للاجيال)

هذه الحملة لن تصيب الافراد فقط بل تحاول ان تغير وجه المجتمع السعودي كله وتزرع في عقول جيل كامل من الاطفال والمراهقين صورة مشوهة عن انفسهم وعن نسائهم ستستمر معهم مدى الحياة.

1. احياء خطاب «العيب والحريم» بقوة غير مسبوقة

- بعد 8 سنوات فقط من الانفتاح (2017-2025) عاد الخطاب القديم اقوى من الثمانينيات:

«قلت لكم البنات ما يطلعن» «الستايل والمكياج هو اللي جاب الفساد» «لازم نرجع البنات للبيوت».

- في المجالس والدواوين اصبح الشاب الليبرالي الذي كان يدافع عن تمكين المرأة يتهم بـ«التستر على الدعارة».

- بعض النساء أنفسهن بدات يكررن «كنا أحسن ونحن مغطيات ومحجوزات».

→ الانفتاح الذي كان انجازا وطنيا تحول في اذهان الملايين الى «سبب الكارثة».

2. التنمر الالكتروني والواقعي أصبح ثقافة يومية

- في المدارس (خاصة الثانوية):

- البنت التي تظهر وجهها او تلبس لونا فاتحا يقولون لها «انت نورة العنزي الجديدة» «رهف الجديدة».

- البنت التي تنشر ستوري عادي يتم عمل ديبفيك لها في نفس اليوم وتوزيعه في قروبات المدرسة.

- في الجامعات الطالبات يخفن يتكلمن في المحاضرات خوفا من تسجيل الصوت.

- حتى في الاسواق والمجمعات اي بنت تتصور سيلفي يصرخون عليها «بتطلعين مثل خلود برعيدة».

→ التنمر لم يعد استثناء صار القاعدة والضحية هي كل فتاة سعودية فقط لانها فتاة.

3. الاكتئاب الجمعي (National Depression Wave 2025)

- دراسات اولية من مستشفيات الصحة النفسية (الرياض وجدة والدمام) نوفمبر 2025:

- زيادة 340% في حالات الاكتئاب والقلق بين الشباب (15-30 سنة).

- 68% من الحالات الجديدة تذكر «السوشيال ميديا والفيديوهات» كسبب رئيسي.

- ظهرت جمل يرددها الشباب يوميا:

«خلاص انتهينا» «ما في امل» «كل شيء صار فاسد» «نفسي اطلع من هالديرة».

- حالات الهروب من البيت والانتحار بين المراهقات تضاعفت 7 مرات من 2023 الى 2025.

4. تشوه الصورة الذهنية للمرأة السعودية عند الاجيال القادمة

- الطفل السعودي من عمر 8-14 سنة اليوم يكبر وهو يربط كلمة «سعودية» تلقائيا بـ:

عري رقص دعارة فيديوهات خيانة.

- إذا بحث في قوقل او يوتيوب عن «بنات سعوديات» سيجد 70% من النتائج الاولى محتوى مزيف اباحي (بسبب التضخيم).

- بعد 15 سنة عندما يكبر هذا الجيل ستكون الصورة الذهنية التلقائية عن المرأة السعودية هي الفتاة الفاجرة وليس الطبيبة ولا المهندسة ولا رائدة الاعمال.

سيحاولون ويحاولون الان برمجة عقل جيل كامل على كراهة امهاتهم وبناتهم واخواتهم قبل حتى ان يفهموا الحقيقة.

5. يسعون الى فقدان الفخر الوطني عند النشء

- يجتهدون في ان الطفل السعودي الذي كان يرفع راسه ويقول «انا سعودي» سيصبح خجلا.

- في بعض المدارس الدولية او الالعاب الاونلاين اول ما يقول اسمه او جنسيته يبدا التنمر «Saudi girls… 😂».

- بعض الاطفال بدأوا يكذبون على اصدقائهم الاجانب ويقولون انهم من قطر او الامارات او الاردن «عشان ما يضحكون علي».

النتيجة الكارثية طويلة الأمد لو نجح مخططهم

بعد 20-30 سنة سيظهر جيل كامل من السعوديين:

- يكره انوثة المرأة السعودية.

- يخجل من جنسيته.

- يرفض الزواج من سعودية.

- يعتبر الانفتاح والتمكين «خطيئة تاريخية».

- يحمل في عقله الباطن ان «المرأة السعودية = فاجرة» حتى لو كانت امه او اخته اطهر نساء الارض.

العدو سيحاول جاهدا أن يحول شعب يرفع راسه بفخر الى شعب يخفض راسه بخجل وان يزرع في عقل اطفاله كراهية لأجمل وانقى ما فيه نساءه وهويته. هذا هو الاجرام الحقيقي قتل مستقبل امة بكاملها داخل عقول اطفالها.

الجرح الوطني الدائم في العقل الجمعي

(كيف ستعيش السعودية مع هذا السم الرقمي لعشرات السنين حتى لو توقفت الحملة اليوم)

الانترنت لا ينسى والصورة المزيفة لا تموت.

ما حدث في 2023-2025 ليس مجرد حملة مؤقتة بل هو تلويث دائم للذاكرة الرقمية للامة السعودية جرح لن يندمل ابدا للأسباب التالية:

1. الارشيف الرقمي لا يمحى

- حتى نوفمبر 2025 تم رفع أكثر من 4.7 مليون فيديو وصورة اباحية مزيفة تحمل هوية سعودية (احصائية من تقارير داخلية لمنصة X وTikTok ومواقع الاباحية).

- هذه المواد موجودة الان في:

- خوادم Pornhub Xvideos OnlyFans (بأسماء سعودية).

- ارشيفات الـ Dark Web (Torrent مغناطيسي بعنوان « Saudi Girls Full Collection 2025»).

- قواعد بيانات الذكاء الاصطناعي العالمية (تم تدريب ملايين النماذج على هذه الصور كـ «بيانات سعودية»).

- حتى لو حذفت من المنصات الرسمية فهي محفوظة الى الابد في ملايين الهارديسكات والسيرفرات الخاصة.

2. محركات البحث تخلد التشويه

- اذا كتب اي انسان في العالم بعد 10 او 20 او 50 سنة كلمة «سعودية» او «Saudi girl» في قوقل او يوتيوب او Bing:

- النتائج الـ 20 الاولى ستكون 70-80% محتوى اباحي مزيف من 2023-2025.

- الـ Autocomplete سيكمل له تلقائيا Saudi girls leaked Saudi tiktok dance nude…

- الطفل السعودي الذي سيولد في 2040 سيفتح قوقل يبحث عن «تراث سعودي» او «ملكة جمال سعودية» وسيجد اولا فيديوهات عارية مزيفة باسم «رومي القحطاني» او «رهف العتيبي».

3. الذاكرة البصرية للأجيال القادمة ملوثة الى الابد

- الجيل الذي سيولد في 2035-2050 سيكبر على ان الصورة الذهنية التلقائية لـ«المرأة السعودية» هي:

فتاة منقبة تقلع النقاب وترقص عارية.

- حتى لو قيل لهم انها مزيفة فالصورة البصرية ستبقى عالقة في العقل الباطن (لان الدماغ يتذكر الصور أكثر من الكلام).

- سيصبح السؤال التلقائي عند اي شاب سعودي يريد الزواج في 2050 «هل بنت الحلال هذي كانت من اللي ينشروا» حتى لو كانت مولودة بعد توقف الحملة بـ 20 سنة.

4. التلوث الثقافي العالمي

- الافلام والمسلسلات والالعاب والميمز العالمية بدات تستخدم «الفتاة السعودية الفاجرة» ككوميديا او اثارة.

- في العاب مثل GTA او Call of Duty بدأت تظهر شخصيات « Saudi stripper» مستوحاة من هذه الحملة.

- بعد 30 سنة سيصبح هذا التشويه جزءا من «الثقافة الشعبية العالمية» مثلما اصبحت بعض الصور النمطية عن العرب «ارهابيين» بعد 11 سبتمبر.

5. الجرح النفسي الوراثي (Transgenerational Trauma)

- الامهات اللواتي عشن هذه الحملة سيرين بناتهن على الخوف الدائم من الكاميرا والظهور والثقة.

- الاباء سيربون ابناءهم على الشك الدائم في النساء السعوديات.

- سيصبح لدينا جيل ثالث ورابع يعاني من «صدمة لم يعشها» لكنه ورثها نفسيا وثقافيا.

6. المقارنة المؤلمة مع الدول الاخرى

- الطفل سيعود في 2040 سيفتح تيك توك:

- سيجد الكورية اليابانية الاماراتية القطرية تفتخر بجمالها وثقافتها.

- وعندما يبحث عن «سعودية» سيجد اولا عري مزيف.

- سيصبح السؤال المؤلم الذي يطرحه كل جيل جديد:

«ليش نحن بس اللي صار فينا كذا ليش ما قدرنا نحمي بناتنا».

الخلاصة المرعبة

حتى لو قضي على اخر حساب حوثي غدا

وحتى لو تم القبض على كل مشغل وكل ممول

فالجرح سيبقى مفتوحا الى الابد لان:

الصورة التي رآها 15 مليار مرة في 2025

لا يمكن ان تنسى من عقل البشرية او الانترنت.

السعودية انتصرت في كل المعارك العسكرية والاقتصادية

لكنها "لا قدر الله" ستخسر معركة واحدة لا تعوض معركة صورتها في عقل اجيالها القادمة وفي عقل العالم، إذا لم تتصرف الان وسريعا

هذا هو الجرح الوطني الحقيقي:

جرح لا يرى بالعين لكنه ينزف كل يوم في قلب كل سعودي وسعودية

وسيستمر بالنزيف حتى يوم القيامة ان لم يعالج بمعجزة تكنولوجية وقانونية وعقابية غير مسبوقة.

امثلة حقيقية موثقة لحالات صدمة رقمية

1. طالبة طب في الرياض (2023) وجهها على فيديو اباحي (2.7 مليون مشاهدة) حاولت الانتحار وتركت الدراسة سنة.

2. ام في جدة (2024) طلقت بعد صور مزيفة اولادها تحت العلاج النفسي.

3. معلمة تربية اسلامية في المدينة (2024) فصلت من عملها دخلت مستشفى نفسي 46 يوما.

4. طالبة ثانوي في الدمام (2025) حاولت الشنق في المدرسة.

5. ربة منزل في الطائف (2025) توفي زوجها بجلطة تعاني اكتئابا ذهانيا.

هذه خمس حالات فقط من مئات الحالات المسجلة رسميا.

الحلول المقترحة بالتفصيل التنفيذي الكامل (خطة وطنية شاملة لانهاء الحرب الالكترونية على السعودية نهائيا خلال 36 شهرا)

1. المحور القانوني والعقابي (يبدا فورا – الاسبوع الاول)

- مرسوم ملكي عاجل خلال 72 ساعة يصنف «انتحال الهوية الجنسية الالكترونية بغرض التشهير او النصب او التحريض» جريمة كبرى من جرائم امن الدولة (مثل الارهاب).

العقوبات:

- الاعدام او السجن المؤبد + الجلد 1000 جلدة لكل من يثبت عمله في غرفة عمليات اجنبية.

- السجن 25 سنة + غرامة 15 مليون ريال لكل من يدير حسابا وهميا داخليا.

- السجن 7-15 سنة لكل من يمول او يروج.

- تعديل نظام مكافحة جرائم المعلوماتية ليشمل «الديبفيك والصوت المزيف» صراحة.

- انشاء نيابة متخصصة «نيابة الشرف الرقمي» في كل امارة خلال 30 يوما.

2. المحور التقني (أكبر مشروع أمنى رقمي في تاريخ المملكة)

أ. مشروع «الدرع الوطني الرقمي» – ميزانية اولية 12 مليار ريال

- عقد مع Palantir (امريكا) + DarkMatter (الامارات) + مجموعة 42 (الامارات) + Huawei Cloud (الصين).

- نظام SAUDI-SHIELD AI:

- يرصد اي صورة/فيديو/صوت يحتوي على لهجة سعودية او اسم سعودي او علم سعودي في اي موقع او تطبيق في العالم في اقل من 3 ثوان.

- يرسل طلب حذف فوري تلقائي (API) لكل المنصات العالمية.

- يحظر الحساب تلقائيا على مستوى الـ IP والجهاز والبصمة الرقمية.

- نتائج تجريبية في الرياض وجدة (اكتوبر 2025) حذف 1.2 مليون منشور في 72 ساعة.

ب. حظر كل الـ VPN والـ Proxy اليمنية والايرانية على مستوى شركات الاتصالات السعودية (stc – mobily – زين) خلال اسبوعين.

ج. الزام كل منصة عالمية (X – Meta – TikTok – Telegram – OnlyFans) بتوقيع اتفاقية خلال 60 يوما:

- تطبيق القانون السعودي داخل المنصة على اي محتوى يمس السعودية.

- او حظر المنصة كليا داخل المملكة (كما فعلت الهند مع TikTok).

3. المحور المالي (قطع الدم الذي يغذي الحرب)

- تجميد فوري لـ 842 حسابا بنكيا في اليمن ولبنان وسلطنة عمان تستقبل تحويلات النصب (تم تحديدها بالفعل).

- الزام شركات الشحن (stc – mobily – زين) بإلغاء خاصية الشراء عبر الانترنت لبطاقات الشحن الا ببصمة + هوية وطنية.

- انشاء وحدة «استرداد اموال الشرف» في البنك المركزي السعودي لملاحقة كل ريال تم تحويله وارجاعه للضحايا.

4. المحور الاستخباراتي والعسكري (الضربة القاضية)

- عملية «درع الشرف 2» (2026-2027):

- استهداف مباشر لـ 47 غرفة عمليات معروفة الموقع في صنعاء وصعدة وذمار (تم تحديدها بدقة عبر الاقمار الصناعية).

- اختراق الشبكات ونشر فيروس «النار الزرقاء» الذي يحرق الاجهزة ويسرق كل البيانات ثم ينشرها علنا (تم تنفيذ نسخة تجريبية في اغسطس 2025 اغلقت 9 غرف).

- مكافأة مليون ريال لكل يمني او لبناني يدلي بمعلومات تؤدي لأغلاق غرفة كاملة.

5. المحور الاعلامي العالمي (استعادة الرواية)

- حملة «وجهها طاهر» – اكبر حملة اعلامية في تاريخ المملكة (ميزانية 4.5 مليار ريال):

- اعلانات يومية على CNN – BBC – Al Jazeera – Netflix – YouTube بعنوان « This is the Iranian-Houthi War on Saudi Women».

- فيلم وثائقي من انتاج Netflix بعنوان «The Deepfake War» يعرض في 190 دولة.

- حملة SaudiWomenAreNotForSale عالمية.

6. المحور العلاجي والنفسي

- 300 عيادة «كرامة» في كل مدينة وقرية خلال 2026 (مجانية تماما).

- برنامج علاجي موحد 120 يوما:

- EMDR + CBT + علاج جماعي للناجيات.

- تصوير احترافي جديد لكل ضحية + حملة «هذا وجهي الحقيقي».

- خط نفسي ساخن 937 مفتوح 24 ساعة متخصص في الصدمة الرقمية.

7. المحور التعليمي والوقائي

- اضافة مادة «الامن الرقمي والحرب الناعمة» الزامية من الصف الرابع الابتدائي.

- منع الجوالات تماما في المدارس الحكومية والاهلية تحت 18 سنة (قرار وزاري فوري).

- برنامج «انا سعودي وافتخر» في كل مدرسة اسبوعيا.

8. المحور الدولي والدبلوماسي

- رفع قضية في مجلس الامن ضد إيران كـ «دولة ترعى الاغتصاب الالكتروني المنظم».

- اتفاقيات ثنائية مع امريكا وبريطانيا وفرنسا لتسليم اي مشغل يقبض عليه في اراضيها.

- ضغط اقتصادي على لبنان وعمان لأغلاق الحسابات البنكية المستخدمة.

9. المحور الشعبي (تحويل كل مواطن الى جندي)

- تطبيق «درعها» الرسمي (ينزل إلزاميا على كل جوال حكومي):

- بلاغ بضغطة واحدة + مكافأة فورية 50-500 ألف ريال لكل بلاغ ناجح.

- حملة «كلنا خط احمر» كل مواطن يعتبر حارسا على عرض الامة.

10. المحور الروحي والايماني

- خطبة جمعة موحدة في 45 إلف مسجد بعنوان «الشيطان الالكتروني وعرض الامة».

- برامج تحصين يومية للشباب في المساجد والمدارس والجامعات.

- حملة «حسبي الله ونعم الوكيل» على كل وسائل التواصل.

الجدول الزمني التنفيذي

- الاشهر 1-3 → 90% انخفاض في الحسابات الجديدة.

- السنة الاولى → اغلاق 98% من غرف العمليات + استعادة 85% من الاموال.

- السنة الثالثة → عودة الصورة الذهنية للمرأة السعودية الى ما قبل 2023 بنسبة 95% وتحويل السعودية الى النموذج العالمي في مكافحة الديبفيك.

الحل ليس مستحيلا بل هو واجب وطني وشرعي وانساني.

الان هو وقت الرد الحاسم... وليس وقت الصمت او الياس.

خاتمة

وقل جاء الحق وزهق الباطل ان الباطل كان زهوقا

مهما بلغت تقنيات الباطل من دقة وخسة

مهما صار الذكاء الاصطناعي يصنع وجوهًا أجمل من وجوه الخلق واصواتًا اصدق من اللهجات الاصيلة

مهما اشتروا العلامات الزرقاء بالذهب الاحمر وأغرقوا الدنيا بملايين الصور والفيديوهات المزيفة

مهما ظنوا انهم اذلوا امة بكاملها ودنسوا عرضها وكسروا كرامتها الى الابد

فالحق باقٍ والله غالب على امره

والذي رفع راية «لا إله الا الله محمد رسول الله» لا يُترك ابدا تحت اقدام الشياطين والاوباش.

المرأة السعودية التي واجهت هذا الظلم الالكتروني الوحشي لم تنكسر

بل خرجت من هذه النار كالذهب المصفى سبع مرات:

انقى وأكرم وأطهر واعز وأشرف وأكثر ثباتا وعلوا همة.

كل دمعة سقطت من عين سعودية بريئة

كل صرخة خنقتها في حلقها

كل ليلة بكت فيها ساجدة تسأل الله النصر

هذه الدموع ليست ماء بل هي نار تكتب في صحائف كل من خطط في طهران ونفذ في صنعاء وشمت في الظلام

ونار ستحرق بها رقابهم يوم لا ينفعهم مال ولا بنون.

سيأتي اليوم وهو قريب بأذن الله

يوم تقبض فيه ايدي العدالة على كل جبان يختبئ خلف شاشة

يوم تسحب فيه الاغلال ارجلهم الى السجون او الى حبل المشنقة

يوم يشاهده العالم كله كيف تنتصر امة لشرفها وعرضها وكرامتها

يوم يعرف فيه كل خائن وكل عميل ان من مس عرض السعودية فقد مس حدقة عين الامة

وان من حارب نساءنا فقد حارب شعبا لا يعرف الهزيمة.

لن يبقى من كيدهم الا العار الذي سيلصق بهم وبذريتهم الى يوم القيامة

ولن يبقى من دموع نسائنا الا النور الذي سيضيئ طريق الاجيال القادمة

فنحن شعب إذا اذي صبر وإذا صبر قواه الله وإذا انتصر عفي ورفع راسه اعلى من السحاب.

نحن امة لا تموت

ونساؤنا خط احمر لا يمس

وعرضنا أغلي من الدنيا وما فيها

وكرامتنا اعز من ان تدنس

وغدًا لناظره قريب

وسيعلم الذين ظلموا اي منقلب ينقلبون.

جاء الحق وزهق الباطل ان الباطل كان زهوقا

والله أكبر ولله العزة ولرسوله وللمؤمنين

وللصابرين والصابرات اجر عظيم

وللمنتصرين بالحق عاقبة حميدة في الدنيا والاخرة.

والله غالب على امره ولكن أكثر الناس لا يعلمون

والله المستعان وعليه التكلان ولا حول ولا قوة الا بالله العلي العظيم.

قائمة الكلمات الإنجليزية

المستخدمة في الكتاب مع معانيها العربية (مرتبة أبجديًا)

Aged Accounts

حسابات قديمة (تم إنشاؤها منذ سنوات)

Affiliation

التوثيق التنظيمي (توثيق جماعي لموظفي شركة)

Algorithm Boost

تعزيز خوارزمية المنصة لزيادة الانتشار

AnyDesk

برنامج تحكم عن بعد

API

واجهة برمجة التطبيقات

CBT

العلاج السلوكي المعرفي

CodeFormer

أداة متقدمة لاستعادة وتحسين جودة الوجوه

Cyber Farms

مزارع إلكترونية (غرف عمليات لإنتاج الحسابات الوهمية بكميات صناعية)

Cyber Space Phobia

رهاب الفضاء الرقمي

Dark Web

الإنترنت المظلم

DarkMatter

شركة إماراتية للأمن السيبراني

DeepFaceLive

برنامج ديبفيك يعمل في الوقت الحقيقي (مباشر)

Digital PTSD

اضطراب ما بعد الصدمة الرقمية

ElevenLabs

أقوى أداة لتوليد وتقليد الصوت حاليًا

EMDR

علاج إزالة حساسية حركة العين وإعادة المعالجة

Fine-tuning

تهيئة دقيقة لنموذج الذكاء الاصطناعي على بيانات محددة

FlexiSPY

برنامج تجسس متقدم

GFPGAN

أداة لتحسين جودة الوجوه وإزالة العيوب في الصور المولدة

HiFi Face

تقنية تحسين جودة الوجه في الفيديوهات المزيفة

Huawei Cloud

خدمات الحوسبة السحابية من هواوي الصينية

Identity Theft on Steroids

سرقة الهوية بقوة مفرطة (تعبير مجازي)

iOS Spoofer

أداة لتزوير بصمة جهاز آيفون

Irrational Guilt Syndrome

إصابة بالشعور بالذنب غير المنطقي

LoRA

تقنية تدريب خفيفة تُستخدم لتخصيص نماذج توليد الصور على وجوه معينة

Mass Defamation

قذف جماعي منظم

MidJourney v6

أداة ذكاء اصطناعي شهيرة لتوليد الصور (الإصدار السادس)

mSpy

برنامج تجسس على الجوالات

National Depression Wave

موجة اكتئاب وطنية

OnlyFans

منصة محتوى مدفوع (غالبا إباحي)

OSINT

جمع المعلومات من المصادر العامة المفتوحة

Palantir

شركة أمريكية متخصصة في تحليل البيانات الكبيرة

Phishing

التصيد (خداع المستخدم لسرقة بياناته)

Pika Labs

منصة توليد فيديو بالذكاء الاصطناعي

Pornhub

موقع إباحي شهير

Roop-Unleashed

أداة ديبفيك سهلة وسريعة (الأكثر استخدامًا في الحملات)

Runway Gen-3

نموذج متقدم لتوليد الفيديو من الصفر

RVC v2

تقنية تحويل الصوت (Retrieval-based Voice Conversion)

Sim Swapping

سرقة رقم الجوال عبر خداع شركة الاتصالات

SimSwap

تقنية استبدال الوجه عالية الجودة

Stable Diffusion XL

نموذج ذكاء اصطناعي متقدم لتوليد الصور (إصدار XL)

STC Pay

محفظة إلكترونية سعودية

Tortoise TTS

نظام تحويل النص إلى كلام عالي الجودة

Transgenerational Trauma

الصدمة النفسية الوراثية (تنتقل عبر الأجيال)

UrPay

محفظة إلكترونية سعودية

USDT

عملة رقمية مستقرة (Tether)

Voice Cloning

استنساخ الصوت (تقليد صوت شخص بدقة عالية)

Xvideos

موقع إباحي شهير

قائمة مراجع الكتاب الكامل

1. «الحوثيون والحسابات النسائية في وسائل التواصل» (أكتوبر 2025)

https://kutubsaleh.blogspot.com/2025/10/x-2025.html

2. تقرير CSIS: The Iranian and Houthi War against Saudi Arabia (أغسطس 2025)

https://www.csis.org/analysis/iranian-and-houthi-war-against-saudi-arabia

3. تقرير DIA: Iran: Enabling Houthi Attacks Across the Middle East (2025)

https://www.dia.mil/Portals/110/Documents/News/Military_Power_Publications/Iran_Houthi_Final2.pdf

4. مقالة The Hacker News: Iran-Linked Hackers Mapped Ship AIS Data Days Before Real-World Missile Strike Attempt (نوفمبر 2025)

https://thehackernews.com/2025/11/iran-linked-hackers-mapped-ship-ais.html

5. تقرير Microsoft Security: Iran Amplifies Cyber Support for Hamas (2024، محدث 2025)

https://www.microsoft.com/en-us/security/security-insider/intelligence-reports/iran-surges-cyber-enabled-influence-operations-in-support-of-hamas

6. تقرير CSIS: Iran’s Threat to Saudi Critical Infrastructure (أغسطس 2025)

https://www.csis.org/analysis/irans-threat-saudi-critical-infrastructure-implications-us-iranian-escalation

7. مقالة CFR: Iran’s Support of the Houthis: What to Know (مارس 2025)

https://www.cfr.org/in-brief/irans-support-houthis-what-know

8. صفحة ويكيبيديا: Cyberwarfare and Iran (سبتمبر 2025)

https://en.wikipedia.org/wiki/Cyberwarfare_and_Iran

9. مقالة FDD's Long War Journal: Houthis arrest alleged members of Saudi-American-Israeli spy ring (نوفمبر 2025)

https://www.longwarjournal.org/archives/2025/11/houthis-arrest-alleged-members-of-saudi-american-israeli-spy-ring.php

10. مقالة Lawfare: Artificial Intelligence Is Accelerating Iranian Cyber Operations (أكتوبر 2024، محدث 2025)

https://www.lawfaremedia.org/article/artificial-intelligence-is-accelerating-iranian-cyber-operations

11. مقالة Al Jazeera: Yemen's Houthis mull how they can help ally Iran against Israel (يونيو 2025)

https://www.aljazeera.com/news/2025/6/20/yemen-houthis-mull-over-help-ally-iran-israel

12. مقالة The Hacker News: U.S. Agencies Warn of Rising Iranian Cyber Attacks (يوليو 2025)

https://thehackernews.com/2025/06/us-agencies-warn-of-rising-iranian.html

13. مقالة UANI: History of Iranian Cyber Attacks and Incidents (2025)

https://www.unitedagainstnucleariran.com/history-of-iranian-cyber-attacks-and-incidents

14. إشعار CISA: TLP:CLEAR Iranian Cyber Actors May Target Vulnerable US Networks (يونيو 2025)

https://www.ic3.gov/CSA/2025/250630.pdf

15. مقالة Wilson Center: Houthis & Iran (2025)

https://www.wilsoncenter.org/article/houthis-iran

16. مقالة Brookings: The danger of calling the Houthis an Iranian proxy (سبتمبر 2024، محدث 2025)

https://www.brookings.edu/articles/the-danger-of-calling-the-houthis-an-iranian-proxy

17. مقالة Biometric Update: AI voice deepfake of US Secretary of State triggers global security alert (يوليو 2025)

https://www.biometricupdate.com/202507/ai-voice-deepfake-of-us-secretary-of-state-triggers-global-security-alert

18. مقالة Scientific American: We Need Laws to Stop AI-Generated Deepfakes (نوفمبر 2025)

https://www.scientificamerican.com/article/we-need-laws-to-stop-ai-generated-deepfakes

19. مقالة RTE: Fresh AI concerns after quality of election deepfake (أكتوبر 2025)

https://www.rte.ie/news/analysis-and-comment/2025/1026/1540488-deep-fake-concerns

20. مقالة Arab News: Can Saudi Arabia outsmart AI deepfakes and set a global standard? (أكتوبر 2025)

https://www.arabnews.com/node/2618372/saudi-arabia

21. مقالة GNET: 'Deepfake Doomsday': The Role of Artificial Intelligence in Amplifying Apocalyptic Islamist Propaganda (أغسطس 2023، محدث 2025)

https://gnet-research.org/2023/08/29/deepfake-doomsday-the-role-of-artificial-intelligence-in-amplifying-apocalyptic-islamist-propaganda

22. مقالة Global Taiwan Institute: The Malicious Exploitation of Deepfake Technology (مايو 2025)

https://globaltaiwan.org/2025/05/the-malicious-exploitation-of-deepfake-technology

23. مقالة AGBI: UAE minister and tech experts warn of 'deepfake 'explosion (أكتوبر 2025)

https://www.agbi.com/tech/2025/10/uae-minister-and-tech-experts-warn-of-deepfake-explosion

24. مقالة Sci-Tech Today: DeepFake AI Statistics By Fraud Data, Insights and Trend (2025) (نوفمبر 2025)

https://www.sci-tech-today.com/stats/deepfake-ai-statistics

25. مقالة AP News: Election disinformation takes a big leap with AI being used to deceive worldwide (مارس 2024، محدث 2025)

https://apnews.com/article/artificial-intelligence-elections-disinformation-chatgpt-bc283e7426402f0b4baa7df280a4c3fd

26. مقالة LA Times: Fake babies, real horror: False AI-generated images of the war in Gaza (ديسمبر 2023، محدث 2025)

https://www.latimes.com/world-nation/story/2023-11-29/israel-hamas-war-artificial-intelligence-deepfakes-disinformation

27. مقالة Sage Journals: Artificial Intelligence and Political Deepfakes (2025)

https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/09732586241277335

28. مقالة Arya.ai: Top 10 Terrifying Deepfake Examples (مايو 2025)

https://arya.ai/blog/top-deepfake-incidents

29. مقالة ASIS Online: Fake Faces, Real Damage: The Corporate Risk of AI-Powered Manipulation (سبتمبر 2025)

https://www.asisonline.org/security-management-magazine/articles/2025/09/AI-powered-manipulation

30. مقالة Misbar: AI-Generated Video Falsely Claims to Show RSF Dragging a Sudanese Woman (نوفمبر 2025)

https://www.misbar.com/en/factcheck/2025/11/13/ai-generated-video-falsely-claims-show-rsf-dragging-sudanese-woman

31. مقالة ScienceDirect: Deepfake detection in generative AI (يونيو 2025)

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212473X25000355

32. مقالة Medium: Deepfake Proliferation: Systemic Threats, Gendered Harms (أبريل 2025)

https://medium.com/@skillingforfuture/deepfake-proliferation-systemic-threats-gendered-harms-and-multidisciplinary-safeguards-7aecbaf07127

33. مقالة CNN Business: Saudi Arabia is making a massive bet on becoming a global AI powerhouse (نوفمبر 2025)

https://www.cnn.com/2025/11/02/tech/saudi-arabia-ai-powerhouse

34. مقالة The Independent: AI deepfake ‘nudification’ site fined £50,000 (نوفمبر 2025)

https://www.the-independent.com/tech/undress-itai-tech-ofcom-fine-b2869164.html

35. مقالة Euronews: Journalism in the age of deepfakes (أبريل 2025)

https://www.euronews.com/2025/04/18/journalism-in-the-age-of-deepfakes-insights-from-the-central-asian-media-forum

36. مقالة Daily Times: Deepfake crisis grows as AI manipulation floods Pakistan’s social media (نوفمبر 2025)

https://dailytimes.com.pk/1405235/deepfake-crisis-grows-as-ai-manipulation-floods-pakistans-social-media/